

USPOSABLJANJA za **DIGITALNO POSLOVNO PREOBRAZBO**

Digitalna poslovna preobrazba je najprej poslovna in šele nato digitalna. Tudi naša usposabljanja so zato predvsem **poslovno orientirana** in zato **primerna za poslovne nosilce na vseh nivojih**: od predsednikov in članov uprav na strateško nivoju, do presojevalcev / vodij portfelja digitalnih investicij, vodij digitalne poslovne preobrazbe, vodij poslovnih področij in vodij digitalnih projektov na taktično/izvedbenem nivoju.

Usposabljanja izvaja Aleš Štempihar, **certificiran Manager digitalne poslovne preobrazbe**



Aleš je tudi **Team Leader Digital42** (www.digital42.biz) in **predsednik IIBA Slovenia Chapter**, ki je podružnica mednarodnega poslovnega inštituta IIBA, kjer Aleš sodeluje tudi **pri mednarodnih digitalnih iniciativah** <https://www.iiba.org/standards-and-resources/whitepapers-studies/>

Aleš Štempihar je skupaj z IIBA Slovenia Chapter tudi med ustanovitelji in strateškimi partnerji DIHS – **Digital Innovation Hub Slovenia** <http://dihslovenia.si/>

Seznam usposabljanj, ki so podrobneje opisana v nadaljevanju:

Oblikovanje digitalne strategije	<i>#Digitalna strategija #Digitalno voditeljstvo</i>
Upravljanje digitalne poslovne preobrazbe	<i>#Digitalno voditeljstvo #Digitalna praksa</i>
Digitalno voditeljstvo	<i>#Razvoj digitalnih kadrov</i>
Vloga HR v digitalni poslovni preobrazbi	<i>#HR in digital #Razvoj digitalnih kadrov</i>
Pravi pomen(i) agilnosti	<i>#Poslovna agilnost #Digitalna kultura</i>
Poslovni primeri za investicije v digitalni ekonomiji	<i>#Investicije v Digital</i>
Kako preiti v digitalno poslovanje	<i>#Digitalna praksa</i>
Uporaba digitalnih tehnologij v poslovne namene	<i>#Poslovna vrednost digitalnih tehnologij</i>
Priprava uspešnega digitalnega projekta	<i>#Priprava in izvedba digitalnih projektov</i>
Kako prepoznati dobrega digitalnega ponudnika	<i>#Priprava in izvedba digitalnih projektov</i>
Krepitev digitalnih zmožnosti in kompetenc za digitalno poslovno preobrazbo	<i>#Razvoj digitalnih kadrov #Digitalna praksa</i>

Za dodatne informacije pišite na ales.stempihar@askit.si

Oblikovanje digitalne strategije

#Digitalna strategija #Digitalno voditeljstvo

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Predsednikom uprav, direktorjem, članom uprav
- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Vodjem poslovnih oddelkov in
- Vsem tistim, ki sodelujejo pri oblikovanju poslovnih in digitalnih strategij.

Cilji usposabljanja:

Spoznali boste zakaj se je sploh potrebno ukvarjati z digitalno strategijo, kako jo pravilno razumeti, kako zastaviti pripravo in njeno izvedbo ter spremljanje. Kako je digitalna strategija povezana s poslovno strategijo, z digitalnim poslovanjem in digitalno preobrazbo. Kje naj se nahaja digitalna strategija in kateri so njeni ključni elementi.

Po usposabljanju boste lahko začeli s pripravo digitalne strategije oziroma, če boste sodelovali z zunanjimi strokovnjaki, boste vedeli kaj od njih zahtevati. Lahko pa tudi samo preverite skladnost vaše že pripravljene digitalne strategije. Na pot se boste podali tudi z opozorili na izzive oblikovanja in uresničevanja digitalne strategije ter z napotki, kako jih uspešno obvladati.

Vsebina:

- Temelji razumevanja poslovnih strategij
- Temelji razumevanja digitalnih strategij
- Oblikovanje digitalne strategije
- Sestavni elementi digitalne strategije
- Načrt izvedbe digitalne strategije
- Izzivi priprave in izvedbe digitalne strategije ter kako jih obvladati

Trajanje: 0,5 dni

Upravljanje digitalne poslovne preobrazbe

#Digitalno voditeljstvo #Digitalna praksa

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Članom nadzornih svetov podjetij
- Vodstvom podjetij
- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe / industrije 4.0
- Vodjem poslovnih področij
- Vodjem projektnih pisarn
- Vodjem strateških preobrazb

Cilji usposabljanja:

Udeleženci bodo:

- obravnavali poslovne vidike digitalnega poslovanja skozi pomen za vodstva organizacij,
- spoznali ključne modele za upravljanje digitalnega poslovanja,
- pridobili temelje digitalno poslovno specifičnih management znanj,
- znali omejiti tveganja neuspešne uvedbe digitalnega poslovanja oz. digitalne poslovne preobrazbe za svojo organizacijo.

Vsebina

- Digitalna naravnost (mindset)
- Digitalna strategija
- Digitalni poslovni modeli
- Digitalno voditeljstvo
- Model digitalnega upravljanja
 - Digitalni strateški svet
 - Digitalne upravljske vloge
 - Upravljanje digitalnih iniciativ in digitalnih projektov
- Kako obvladovati tveganja pri uvedbi digitalnega poslovanja in pri izvedbi digitalne poslovne preobrazbe
- Koraki digitalne poslovne preobrazbe (Izvedbeni načrt digitalne poslovne preobrazbe)

Trajanje: 0,5 dni

Digitalno voditeljstvo

#Digitalno voditeljstvo #Razvoj digitalnih kadrov

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Predsednikom uprav, direktorjem, članom uprav
- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Vodjem poslovnih oddelkov

Cilji usposabljanja

Digitalni vodje niso tisti, ki znajo uporabljati digitalne pripomočke, niti tisti, ki razumejo moč digitalnih tehnologij, temveč tisti, ki razumejo in se pravočasno prilagodijo novim pogojem poslovanja v digitalni ekonomiji tako, da vzpostavijo nove dimenzije konkurenčnosti s pomočjo hitrega razvoja digitalnih zmožnosti in digitalne kulture svoje organizacije.

Po usposabljanju boste povsem jasno razumeli razmejitve med posameznimi digitalnimi pojmi in nivoji digitalizacije, prepoznali kaj je vloga in potrebne kompetence ter naravnost digitalnih vodij. Pridobili boste tudi digitalni model, s pomočjo katerega boste lahko zasnovali model digitalne preobrazbe svoje organizacije. Na pot digitalne preobrazbe se boste podali tudi z opozorili na njene temeljne izzive in z napotki, kako jih boste kot vodje uspešno obvladali.

Vsebina:

- Temelji razumevanja digitalnega poslovanja
- Nivoji digitalizacije
- Ocena zrelosti digitalnega poslovanja
- Ponudba digitalne vrednosti
- Modeli digitalnega poslovanja
- Model digitalne poslovne preobrazbe in vloga digitalnih voditeljev v njej
- Digitalna voditeljstvo
- Kompetence digitalnih vodij
- Digitalne zmožnosti organizacije
- Digitalna kultura
- Izzivi digitalnega voditeljstva

Trajanje: 0,5 dni

Vloga HR v digitalni poslovni preobrazbi

#HR in digital #Razvoj digitalnih kadrov #Digitalno voditeljstvo

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Vodje HR oddelkov, vodje razvoja kadrov, HR vodje izobraževanj

Cilji usposabljanja:

Udeleženci bodo:

- razumeli tri stopnje digitalnega poslovanja in vlogo HR oddelka pri tem
- razumeli digitalno poslovno preobrazbo in vlogo HR oddelka v njej;
- znali oblikovati koristi digitalne poslovne preobrazbe za HRM, organizacijo, zaposlene, kupce;
- pridobili osebni načrt poti digitalne poslovne preobrazbe.

Vsebina:

- ZAKAJ je potrebna digitalna poslovna preobrazba organizacij
- Tri stopnje digitalnega poslovanja, odgovorni nosilci in vloga HR oddelka
- KAKO izvesti digitalno poslovno preobrazbo in vloga HR pri tem
- Digitalna naravnost (digitalni mindset)
- Digitalno voditeljstvo in digitalna kultura
- Digitalne kompetence in digitalne zmožnosti zaposlenih in kadrovikov
- Digitalna delovna mesta
- Povezanost izkušnje kupca (Cx) in izkušnje zaposlenih (Ex)
- Načrt razvoja digitalnega poslovanja

Trajanje: 0,5 dni (4 pedagoške ure)

Pravi pomen(i) agilnosti

#Poslovna agilnost #Digitalna kultura

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Zadolženim za uvajanje poslovne agilnosti v organizacije
- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Vsem vlogam iz agilnih projektih pristopov, še posebej pa produktnim vodjem

Cilji usposabljanja:

Udeleženci bodo:

- razumeli pravi pomen poslovne agilnosti v razmerah digitalne ekonomije,
- znali ločiti med poslovno agilnostjo in agilnimi projektimi metodologijami,
- spoznali izzive poslovne agilnosti in kako jih obvladovati,
- spoznali izzive agile metodologij kot SCRUM in kako jih obvladovati.

Vsebina:

Usposabljanje je zasnovano v obliki 5 sprintov izvedenih v istem dnevu.

Začetni (zero) sprint: specifične poslovne okolje udeležencev in kakšni so njihovi cilji izobraževanja.

Prvi sprint: začetki agile, kaj je agile, kakšne so razlike med poslovno agilnostjo in agilnimi projektimi pristopi, kako uspešni so agile projekti.

Drugi sprint: zakaj je agile pomemben za organizacije, kakšne so koristi in kateri so izzivi uvedbe.

Tretji sprint: Agilni management: od agilnih projektih pristopov do poslovne agilnosti in vrednosti za kupce ter povezanosti z digitalnimi projekti.

Četrti sprint: kateri so agile izzivi in kako jih obvladovati

Trajanje: 1 dan

Poslovni primeri za investicije v digitalni ekonomiji

#Investicije v Digital #Priprava in izvedba digitalnih projektov

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Odločevalcem o investicijah v (digitalne) projekte
- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Vodjem projektnih pisarn
- Direktorjem projektov in projektnim vodjem
- Vodjem informatike
- Poslovnim analitikom

Cilji usposabljanja:

Viri vašega podjetja so preveč dragoceni, da bi jih porabili brez ustreznih učinkov, konkurenčna prednost pa preveč težko pridobljena, da bi jo slabili z napačnimi odločitvami. Oboje je še toliko bolj pomembno v razmerah digitalne ekonomije, ki prinaša nove tehnologije, nove poslovne modele in nove vrste sprememb poslovanja. Vse to zahteva tudi nove pristope pri utemeljevanju investicij. Klasični poslovni primer (Business Case) ni več dovolj, saj je potrebno preračunavanje (notranje) donosnosti projektov nadgraditi z vidiki ustvarjanja različnih oblik vrednosti za kupce in vse deležnike podjetje.

Po delavnici boste znali pripraviti poslovni primer za digitalne projekte.

Vsebina:

Poslovni primer je del aktivnosti poslovne priprave projekta, zato si bomo najprej pogledali ta njegov širši okvir. Ker je poslovni primer temeljni dokument, na podlagi katerega se odločamo za potrditev/zavrnitev izvedbe projekta, je potrebno dobro razumeti vse njegove elemente. Zato bomo nadgradili klasično razumevanje, da poslovni primer služi predvsem izračunu donosnosti investicije in potrditvi projekta glede na le-to, z novejšimi utemeljitvami njegovega pomena v digitalni ekonomiji. S tem namenom bomo spoznali Digitalnega primera uporabe, ki predstavlja podlago za Poslovni primer.

Trajanje: 1 dan (8 pedagoških ur)

Kako preiti v digitalno poslovanje

#Digitalna praksa

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe / industrije 4.0
- Vodjem poslovnih področij

Cilji usposabljanja:

Udeleženci bodo:

- Pridobili ključne modele povezane z digitalnim poslovanjem in digitalno poslovno preobrazbo
- Pridobili vzorec dokumenta za izdelavo načrta izvedbe digitalne poslovne preobrazbe
- Znali narediti grob osnutek načrta uvedbe digitalnega poslovanja v svojo organizacijo

Vsebina

- Abeceda digitalnih pojmov
- Kje začeti z digitalno poslovno preobrazbo
- Trije nivoji digitalnega poslovanja
- Model hiše digitalnega poslovanja
 - Opis posameznih elementov modela in njihov pomen v digitalnem poslovanju

- Model digitalne poslovne preobrazbe
- Od digitalne strategije do načrta njene izvedbe
- Primeri iz digitalne prakse
- Apliciranje naučenega na lastne organizacije

Trajanje: 2* 0,5 dni

Uporaba digitalnih tehnologij v poslovne namene

#Poslovna vrednost digitalnih tehnologij

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe / industrije 4.0
- Vodjem poslovnih področij
- Inovatorjem
- Dizajnerjem poslovnih modelov

Cilji usposabljanja:

Udeleženci bodo:

- spoznali ključne digitalne tehnologije in njihov pomen ter uporabnost za poslovanje
- sposobni narediti predloge uporabe digitalnih tehnologij v svoji organizaciji
- znali inovirati poslovni model svoje organizacije s pomočjo digitalnih tehnologij

Vsebina:

- Vloga digitalnih tehnologij v poslovni in digitalni strategiji
- Digitalne tehnologije in njihova uporaba v poslovanju
 - Podatkovna znanost
 - Umetna inteligenca (AI)
 - Big data
 - IoT
 - Blockchain
 - Kibernetska varnost
 - Digitalne platforme
- Vloga digitalnih tehnologij v inoviranju poslovnih modelov
- Vloga digitalnih tehnologij v digitalni poslovni preobrazbi
- Apliciranje naučenega na lastno organizacijo

Trajanje: 1 dan

Priprava uspešnega digitalnega projekta

#Digitalna praksa #Priprava in izvedba digitalnih projektov

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Vodjem IT
- Vodjem programskih in projektnih pisarn
- Projektnim vodjem zadolženim za digitalne ali IT projekte
- Poslovnim nosilcem, ki so prejemniki rezultatov digitalnih projektov
- Poslovnim analitikom, ki sodelujejo v digitalnih in IT projektih
- Ponudnikom digitalnih in IT rešitev

Cilji usposabljanja:

Že klasični IT projekti so dokazano med najbolj zahtevnimi, DIGITALNI projekti pa so še težji in kompleksnejši. Imajo namreč drugačno izhodišče (pogled do zunaj na noter), vključevati morajo potrebe končnih kupcev, nove tehnologije, nove stare (IT) ponudnike, potreben je še močnejši angažma notranjih poslovnih nosilcev, predvsem pa pričakovanja končnih učinkov in vrednosti so še večja.

Četudi ste morda izkušeni projektni vodja, boste pridobili razumevanje razlik med klasičnimi, agilnimi in novimi metodami priprave in izvedbe digitalnih projektov. Spoznali boste zakaj so projekti ključni za uresničitev digitalne preobrazbe, digitalne strategije in za vzpostavitev digitalnega poslovanja. Razumevanju bodo sledili napotki kako pripraviti in izvesti uspešen digitalni projekt, kot tudi kako sploh meriti uspešnost digitalnih projektov.

Po izobraževanju se boste vedeli kaj vse je potrebno narediti za dobro pripravo digitalnih projektov in kako ocenjevati njihovo uspešnost z vidika vrednosti za kupce in vašo organizacijo.

Vsebina:

Najprej bomo postavili temelje razumevanja digitalnega poslovanja in uspešnega projektne delo (klasičnih in agilnih metodologij) ter ju povezali. Temelje bomo nadgradili z modeli in tehnikami, ki so pomembne za dobro pripravo digitalnih projektov (BACCM, Design Thinking, Digitalni Projektni Canvas, Value management). Nadaljevali bomo s pregledom vloge, zadolžitve in odgovornosti naročnika in ponudnikov digitalnih rešitev s ciljem izboljšati njihovo sodelovanje. Sledili bodo napotki izvedbe digitalnih projektov in za zaključek še, kako preveriti in meriti dosežene vrednosti in poslovne učinke, ki smo jih pred tem definirali v poslovnem primeru (business case) digitalnih projektov.

Kako vse to obvladovati, da bodo zadovoljni vsi deležniki in da bo projekt poleg tega še pravočasno izveden, saj so roki (time to market) prav tako vse krajši.

Trajanje: 1 dan

Kako prepoznati dobrega digitalnega ponudnika

#Investicije v Digital #Priprava in izvedba digitalnih projektov

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Odločevalcem o investicijah v digitalne projekte
- Poslovnim nosilcem področij, kjer bo potekal digitalni projekt
- Vodjem IT
- Projektnim vodjem zadolženim za digitalne projekte
- Poslovnim analitikom, ki sodelujejo v digitalnih projektih

Cilji usposabljanja:

Preudarna podjetja se najprej vprašajo, ali sploh morajo investirati v digitalne projekte ali lahko ostanejo pri klasičnih IT projektih. Razgledana podjetja vedo, da sodijo digitalni (IT) projekti med najbolj zahtevne in tvegane. Četudi ste eno od teh preudarnih in razgledanih podjetij, lahko še vedno naletite na nepredvidljive situacije. Ena od pogostih je »spoznanje«, da ste izbrali za vaš projekt napačnega digitalnega izvajalca. Pa pri tem ni nujno, da je z njim kaj narobe ali da je celo kaj narobe z vami. Pogosto je težava samo v tem, da ne znata poiskati skupne osnove in motive za povezavo dveh sicer različnih izhodišč. Seveda pa boste lahko tudi zares naleteli na napačnega digitalnega ponudnika, ki je pravzaprav sam preoblečen klasičen IT ponudnik. Nedvomno se želite obojemu izogniti, saj bi vam to lahko povzročilo veliko večjo izgubo časa in denarja, kot za pridobitev potrebnega znanja.

Po usposabljanju boste znali ločiti pravega digitalnega ponudnika od »preoblečenega« in bili sposobni izbrati najbolj ustreznega za vaše poslovne digitalne iniciative in projekte.

Vsebina:

Najprej si bomo pogledali temeljne razlike med klasičnimi in digital projekti ter kaj te pomenijo za odločanje o investiciji vanje, za pripravo podjetja na njihovo izvedbo in za izbor digitalnega izvajalca. Opreмили se bomo s podlagami, z znanji in metodami ter orodji za prepoznavanje in ocenjevanje dobrih digitalnih ponudnikov. Sledili bodo napotki in metode za oblikovanje skupnih izhodišč projekta, za razdelitev odgovornosti in za izvajanje ter nadzor projekta, ne glede na to ali vaše projekte izvajate na klasični ali agilni način. Sklenili bomo z navodili, kako preveriti uspešnost projekta po njegovem zaključku in kako na koncu potrditi, da smo zares izbrali pravega digitalnega izvajalca.

Trajanje: 0,5 dni

Krepitev digitalnih zmožnosti in kompetenc za digitalno poslovno preobrazbo

#Razvoj digitalnih kadrov #Digitalna praksa

Komu je usposabljanje namenjeno:

- Vodjem digitalne poslovne preobrazbe (transformacije)
- Poslovnim vodjem
- Udeležencem digitalnih projektov

Cilji usposabljanja

Digitalni projekti sodijo med najtežje in najkompleksnejše projekte. Imajo namreč drugačno izhodišče (pogled do zunaj na noter), vključevati morajo potrebe končnih kupcev, nove tehnologije, nove ali stare (IT) ponudnike, potreben je še močnejši angažma notranjih poslovnih nosilcev, predvsem pa so prisotna še večja pričakovanja končnih učinkov in vrednosti.

Kako vse to obvladovati, da bodo z rezultati in pridobljeno vrednostjo zadovoljni vsi deležniki in da bodo digitalni projekti poleg tega še pravočasno izvedeni, saj so roki za tekmovanje s konkurenco vse krajši? Odgovor se skriva v krepitvi in nadgrajevanju digitalnih kompetenc z novimi pristopi, znanji in tehnikami, za uspešnejši in hitrejši prehod v digitalno poslovanje.

Vsebina:

Usposabljanje je sestavljeno iz 5 modulov, od katerih vsak vsebuje dve delavnici:

- 1. Kaj mora vodja vedeti o digitalnih strategijah in investiranju v digitalno poslovanje**
 - Oblikovanje digitalne strategije
 - Poslovni primeri v digitalni ekonomiji
- 2. Kaj mora vsak vodja vedeti o kupcih v digitalni ekonomiji**
 - Razumevanje psihologije kupcev
 - Digitalizacija kupčeve poti
- 3. Kaj mora vsak vodja vedeti o poslovni agilnosti**
 - Pravi pomen(i) agilnosti
 - Obvladovanje sprememb poslovanja
- 4. Kaj mora vsak vodja vedeti o digitalnih podatkih in odločitvah**
 - Od podatkov do vrednosti
 - Modeliranje odločitev
- 5. Kaj mora vsak vodja vedeti o digitalnih rešitvah**
 - Priprava uspešnega digitalnega projekta
 - Izdelava »Digital Solution Design Canvasa«

Trajanje: 5 * 2 delavnici * 1 dan

Izvajalec: Izobraževanje se izvaja v sodelovanju z izvajalci izobraževanj IIBA Slovenija

<https://slovenia.iiba.org/sl/izobrazevanja-za-digitalno-transformacijo>