



Digitalno zavedni DIREKTOR

Današnji digitalni direktor ni tisti, ki zna uporabljati digitalne pripomočke, niti tisti, ki razume moč digitalnih tehnologij, niti tisti, ki je zaposlil nosilca digitalnega poslovanja (CDO), temveč ta(k), ki je že zaznal nove pogoje digitalne ekonomije in vodi spremembe za vzpostavljanje novih dimenzij konkurenčnosti s pomočjo razvoja digitalnih zmožnosti svoje organizacije.

ZAKAJ sploh DIGITALNO?

Skoraj ni organizacije, ki ne bi zaznala drugačnih pogojev svojega poslovanja. Nekatere so zelo močno pod vplivom zunanjih sprememb, druge te še čakajo. Ključno je vedeti, da tudi največje korporacije ne morejo več same bistveno vplivati na svoj položaj na trgu. Razen morda organizacije, kot so: Amazon, Apple, Alibaba, Tesla, Facebook, Google, Alphabet. Verjetno ste ugotovili že sami, naštete

Na lestvici World Economic Forum 2017 so med 10 največjimi korporacijami samo še tri tradicionalne brez večje uporabe digitalnih tehnologij (Johnson and Johnson na 8., Exxon Mobil na 5. in Berkshire Hathaway na 4. mestu). Vir <https://www.weforum.org/agenda/2017/01/worlds-biggest-corporate-giants/>

so tako tesno povezane z digitalnim, da pravzaprav so-ustvarjajo digitalno ekonomijo. A poleg teh velikih digitalnih igralcev v ozadju čaka veliko novih, uveljavljenim tradicionalnim organizacijam, še neznanim konkurentov, katerih bistvena prednost sta agilnost in nadpovprečna sposobnost uporabe digitalnih tehnologij v zadovoljevanju potreb kupcev. Kupci sicer vedno predstavljajo močan vpliv na organizacije, a v digitalni ekonomiji ta raste eksponentno. Kupci tako npr. niso več zadovoljni z množično proizvodnjo, temveč si želijo njim personalizirane izdelke in storitve, tako po vsebini kot

pri izkušnji (customer experience) njihove uporabe v svojem popotovanju (customer journey) do ponudnika, ki je vse bolj v podrejeni vlogi. Tako kot predstavniki generacije Y in Z brez težav menjajo svoje službe, tako zlahka menjajo tudi blagovne znamke (izjeme, kot

je Apple, samo potrjujejo pravilo). Druge značilnosti digitalne ekonomije so še: ekonomije delitve (sharing economy), stalna poveztljivost (connectivity), sledenje (tracking) in neposredna ekonomija s skrajševanjem verig vrednosti. Zaključek je jasen, podjetja se morajo prilagoditi spremenjenim pogojem, ali pa bodo postala (ob)robni igralci, kot so to že občutile številne nekoč S&P 500 organizacije. Značilnosti digitalne ekonomije se vse bolj krepijo tudi v Sloveniji.

KAJ je DIGITALNO?

V uporabi so številni izrazi, ki so si podobni, a v resnici skrivajo pomembno razliko, predvsem povezano z razumevanjem odgovor-

nosti povezane poslovne vloge. Začnimo z najbolj tehničnim izrazom in zaključimo za direk-

Digitalni slovarček

Digitalni okvirček se ne začne črko A, temveč s C – customer experience (izkušnja kupca), preskoči na E – employee experience (izkušnja zaposlenega, ki bistveno vpliva na izkušnjo kupca), vmes je D – digital platforms (digitalne platforme). Za digitalno ekonomijo pomembnejše črke so še: V – value (vrednost za kupce), T – touchpoints (točke spoja kupčevega popotovanja in notranjih procesov organizacije), S – security (digitalna varnost poslovanja), B – business models (digitalni poslovni modeli), I – investigation (raziskovanje kupčevih potreb), A – agile (agilna organizacijska kultura).



torje najbolj pomembnim. Digitalizacija poslovanja je vpeljevanje digitalnih tehnologij v posamezne poslovne procese organizacije, kot so npr. elektronsko in brezpapirno poslovanje, senzorska proizvodnja, oblačne storitve, digitalni marketing. Digitalno poslovanje je zmožnost organizacije, da poveže digitalne tehnologije, svojo poslovno arhitekturo, procese, kulturo in kompetence zaposlenih v celovito digitalizacijo obstoječega načina poslovanja z namenom zagotavljanja: učinkovitejšega in produktivnejšega poslovanja, nove digitalne ponudbe, digitalnega delovnega okolja, podatkov

za pravočasne odločitve vodij. Industrija 4.0 je pojem, ki je najbližji pojmu digitalnega poslovanja, a je v praksi prevečkrat usmerjen zgolj na digitalizacijo v proizvodnih procesih za povečevanje učinkovitosti dela. Digitalna transformacija je poslovna preobrazba organizacije: z inoviranjem poslovnih modelov, z uporabo digitalnih tehnologij, s pomočjo digitalnih zmožnosti in kompetenc ter digitalne kulture, vse s ciljem, v digitalni ekonomiji doseči konkurenčno prednost na osnovi zagotavljanja več VREDNOSTI in boljše izkušnje kupcem. Več z digitalno ekonomijo povezanih pojmov najdete v Digitalnem slovarčku.